

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

**SKATE
PARK
TOUR** 

2025
**SKATE
PARK
TOUR**



**O GRUPO EP APRESENTA A PARCERIA
COM O SKATE PARK TOUR!**

GRUPOEP
EMPRESAS PIONEIRAS

+

**SKATE
PARK
TOUR** 

O PROJETO

O Skate Park Tour surgiu para mostrar que o sonho em se tornar a próxima Fadinha está mais perto do que se imagina.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de campeões, o projeto oferece aulas de skate que permitem a crianças e adolescentes se sentirem no topo do mundo. No Skate Park Tour eles podem sonhar, conquistar e descobrir que tem todo o poder sob seus pés.



SKATE PARK TOUR



Levando a experiência do skate para crianças e adolescentes em arena no shopping.



**DATA: DE 5/12/24
A 5/3/25**



**LOCAL: SHOPPING
IGUATEMI CAMPINAS**

A ARENA

A pista conta com uma equipe de instrutores experientes e preparados para conduzir as oficinas de forma divertida, proporcionando ao participante uma experiência repleta de aprendizados. O local também conta com um lounge, onde os responsáveis poderão acompanhar as aulas.

60 MINUTOS
POR AULA

20 PESSOAS
POR AULA

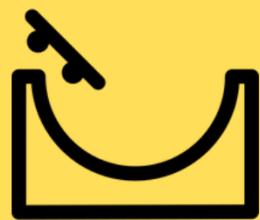
+ 1 EVENTO ESPECIAL POR MÊS
(CAMPEONATO E/OU WORKSHOP)



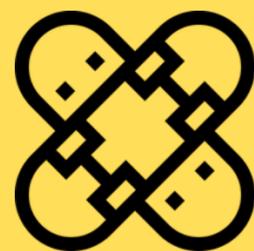
SKATE PARK TOUR - SUZANO

A ARENA

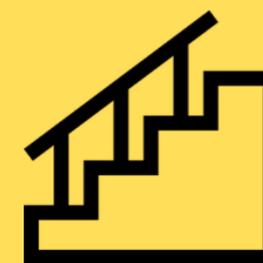
POR QUE ASSOCIAR SUA MARCA AO SKATE?



Porque é uma das principais modalidades esportivas do país.



Porque tem ídolos que inspiram a nova geração, como a Rayssa Leal e Augusto Akio, medalhistas das Olimpíadas de Paris.



Atrai jovens, promove a saúde e gera inclusão social e diversidade.



SE ASSOCIAR AO SKATE É SE APROXIMAR DO PÚBLICO JOVEM



A modalidade cresceu **60%** entre os jovens de **18 a 29 anos** de 2019 a 2024.



O esporte ganhou **20 milhões** de fãs desde 2019, totalizando **47 milhões de brasileiros**.



8,5 milhões de brasileiros praticam skate

SKATE
PARK
TOUR

GRUPOEP



O GRUPO EP APRESENTA UM PLANO DE
DIVULGAÇÃO MULTICANAL COM OPORTUNIDADES
PARA ASSOCIAR A SUA MARCA AO SKATE



CHAMADAS NA TV E NA RÁDIO



**MÍDIAS DIGITAIS E NAS REDES
SOCIAIS**



MATERIAL PROMOCIONAL

CRONOGRAMA DE DIVULGAÇÃO

Dezembro/24 à Março/25

ge INFORME PUBLICITÁRIO

DEZ

JAN

FEV/MAR

g1 ge on
globoplay

Mídia patrocínio
divulgação e mídia
apoio



Chamadas TV



Chamadas Rádio



Instagram

g1 ge on
globoplay

Mídia patrocínio
divulgação e mídia
apoio



Chamadas TV



Chamadas Rádio



Instagram

g1 ge on
globoplay

Mídia patrocínio
divulgação e mídia
apoio



Chamadas TV



Chamadas Rádio



Instagram

ENTREGA POR TIPO DE COTA

Plano de Mídia



PARK



STREET



FREESTYLE

		PARK	STREET	FREESTYLE
 MÍDIA DIGITAL	Material promocional*	✓	✓	✓
	Mídia divulgação	✓	✓	✓
	Mídia apoio	✓	✓	
	Mídia patrocínio	✓	✓	
 RÁDIO	Ass. Chamadas EP FM	✓	✓	
	Ass. Chamadas CBN	✓	✓	
 TV	Redes Sociais	✓	✓	
	Ass. Chamadas	✓		

*Consultar entrega completa de material promocional por cota.

MÍDIA DIGITAL

MÍDIA DIGITAL

Formato: banner cliente e logo assinatura

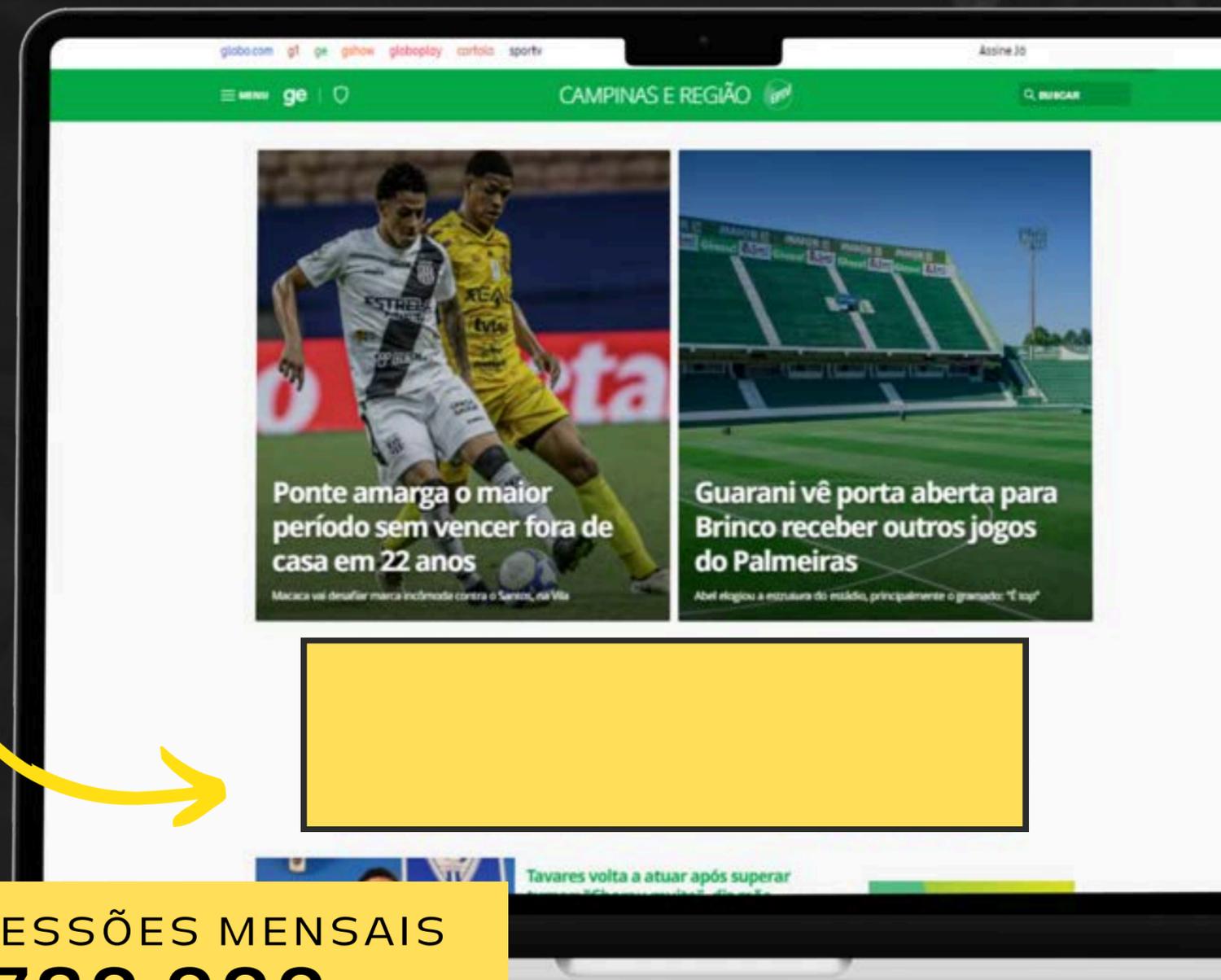
O projeto contará com a publicação de 2 matérias por mês sobre o evento em parceria com o Skate Park Tour na página do GE Campinas e **sua marca** estará presente no **patrocínio** das matérias, na **mídia divulgação** do projeto e na **mídia apoio**.



Banners de mídia divulgação direcionando para a matéria do projeto. **g1 local, ge local e nacional, globoplay (geo) e acidadeon.**

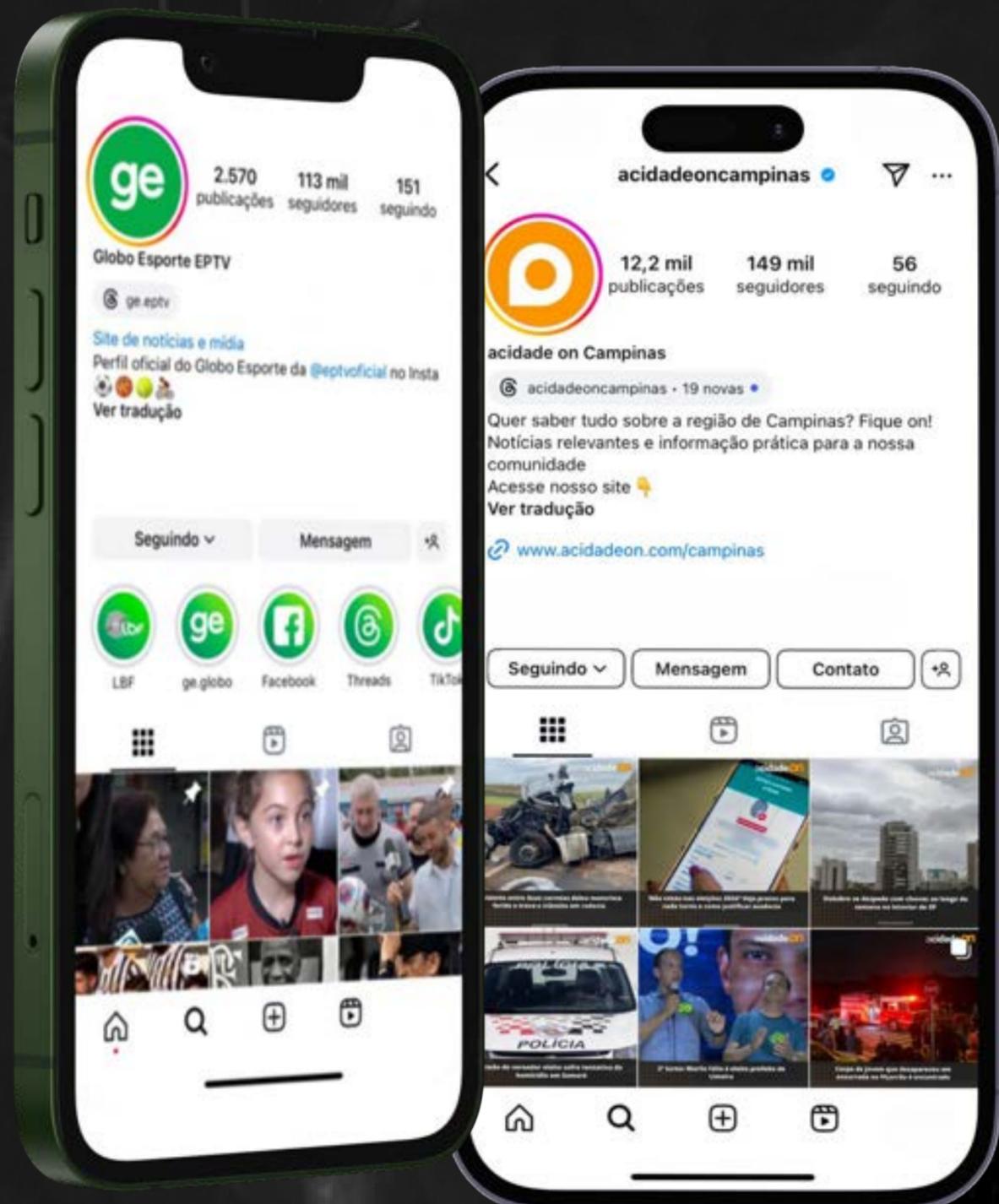


Banners de mídia apoio direcionando para a página do cliente **g1 local, ge local e nacional (geo).**



IMPRESSÕES MENSAIS
760.000
 (COTAS PARK E STREET)

MÍDIA DIGITAL



MÍDIA DIGITAL
Formato: logo assinatura

Além dos banners de mídia divulgação, o projeto contará com postagens nas redes sociais direcionando para a matéria no portal GE Campinas falando sobre o projeto:
[@acidadeoncampinas](#) | [@ge.eptv](#)

INSTAGRAM STORIES
(COTAS PARK, STREET E FREESTYLE)

3 STORIES
MENSAIS

MATERIAL PROMOCIONAL

*Sua marca na pista com alta
visibilidade para o público.*



ENTREGA POR TIPO DE COTA

SKATE
PARK
TOUR

GRUPOEP

Material Promocional



PARK



STREET



FREESTYLE

Visibilidade	100%	75%	50%
Paredes Adesivadas	✓	✓	✓
Ativação na Pista*	✓	✓	✓
Video	✓	✓	✓
Cortêsias	✓	✓	✓
Backdrop	✓	✓	✓
Rampas Secundárias	✓	✓	
Rampas Principais	✓		
Trapézio	✓		
Adesivo de Chão	✓		
Camiseta Staff	✓		

MATERIAL PROMOCIONAL

Sua marca estará presente na **comunicação visual** de todo o local onde ocorrerão as aulas e eventos.



Rampa Principal **COTA**



Trapézio **COTA**

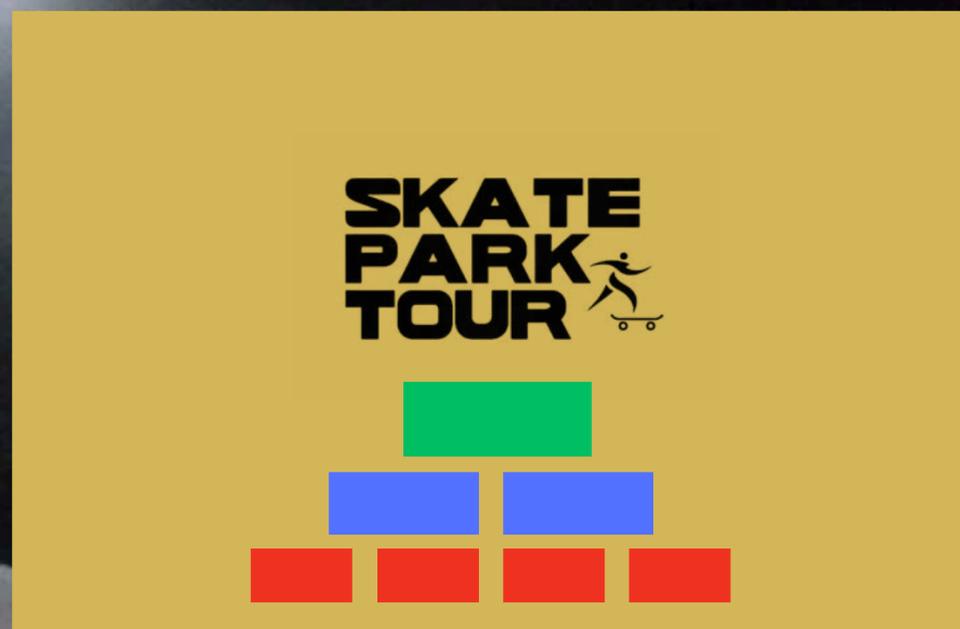


Rampa secundária **COTAS**



MATERIAL PROMOCIONAL

Sua marca estará presente na **comunicação visual** de todo o local onde ocorrerão as aulas e eventos.



Backdrop **COTAS**


Adesivo de chão **COTA**


Paredes adesivadas **COTAS**


MATERIAL PROMOCIONAL

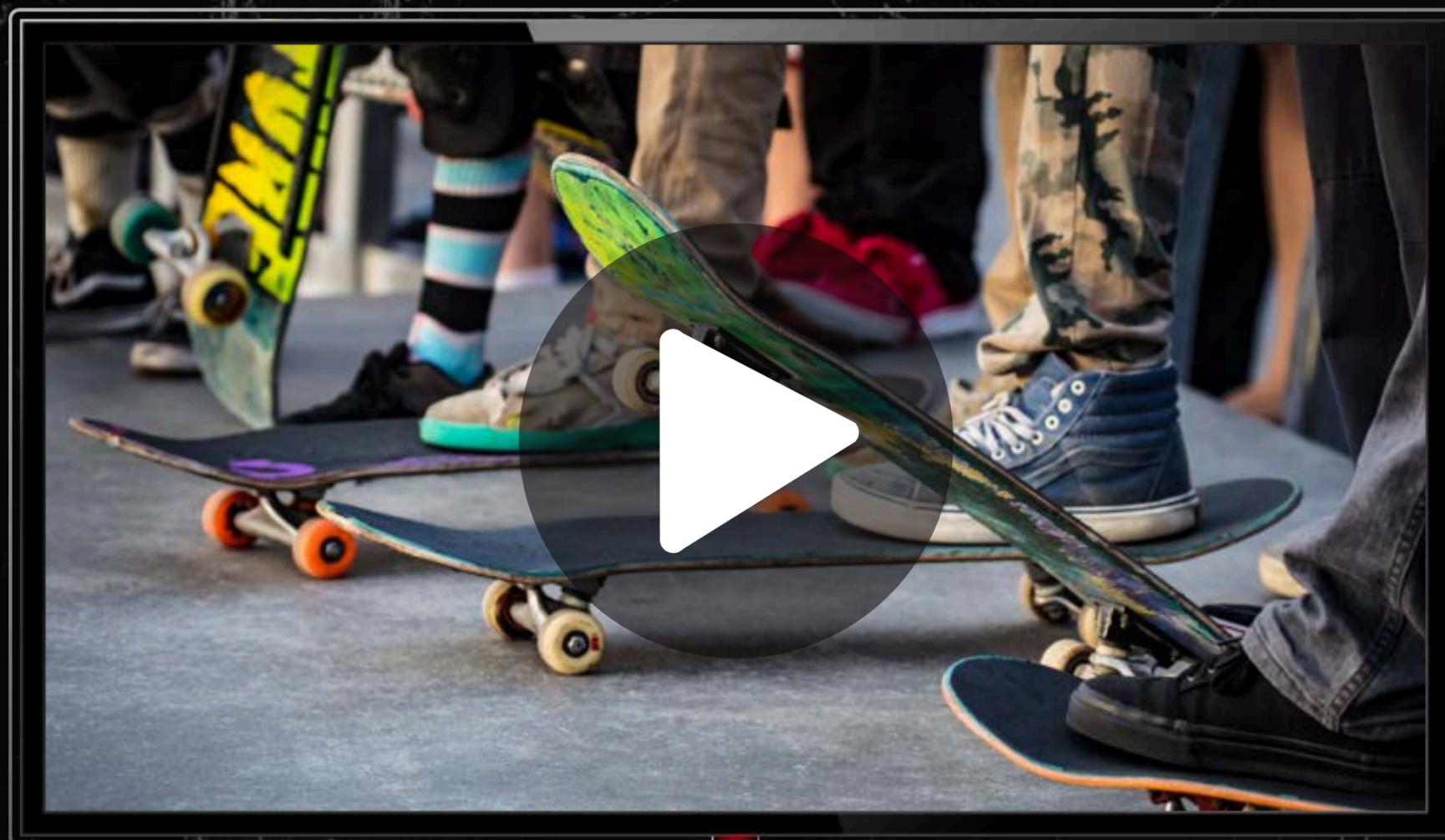


Camiseta
staff

COTA

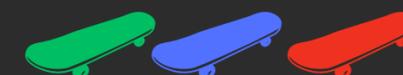

Sua marca em destaque nas costas das camisetas dos instrutores.

MATERIAL PROMOCIONAL



Vídeo

COTAS



Sua marca estará em movimento com exibição de vídeo institucional (material do patrocinador) nas TVs presentes na pista. *Veiculação em looping.*

ESQUEMA COMERCIAL

Valor por mês



COTAS	PARK (4)	STREET (2)	FREESTYLE (4)
MÍDIA TV EPTV CAMPINAS	54.798,00	-	-
MÍDIA DIGITAL G1, GE E ACIDADEON	7.325,00	7.325,00	6.065,00
MÍDIA RÁDIO CBN E EP FM CAMPINAS	10.272,00	10.272,00	-
REDES SOCIAIS ON E GE.EPTV	1.300,00	1.300,00	1.300,00
PRODUÇÃO VT	6.500,00	-	-
PRODUÇÃO DIGITAL	300,00	300,00	300,00
MATERIAL PROMOCIONAL	12.000,00	9.000,00	6.000,00
TOTAL	92.495,00	28.197,00	13.665,00

ESQUEMA COMERCIAL

Valor pelo período total: 3 meses

O cliente poderá patrocinar o período todo do projeto, dezembro/24 a março/25, garantindo ainda mais lembrança e associação de marca.



COTA PARK

4 COTAS

R\$ 240.485,00



COTA STREET

2 COTAS

R\$ 66.591,00



COTA FREESTYLE

4 COTAS

R\$ 28.968,00

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

SKATE
PARK
TOUR

GRUPO EP

PRAZOS E CONDIÇÕES COMERCIAIS



- **Preço do patrocínio:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.
- **Prazo de comercialização:** 20 dias antes do início da veiculação.
- **Período de execução do projeto:** 05/12/24 a 05/03/25.
- **Cotas não comercializadas** até este prazo poderão ter atualizações

PRODUÇÃO E ENVIO MATERIAIS DE TV



- **Produção de materiais para TV:** A produção das vinhetas de 3" (menção à marca), 5" (até 10 palavras), 7" (até 12 palavras) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador.
- **Ofertas e promoções:** Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).
- **Multiplicidade:** Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- **Envio de materiais de TV:** Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.
- **Os roteiros dos filmes** serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA



- Exclusividade nos mercados adquiridos.
- Exclusividade reservada pela emissora.
- **Exibição de chamadas adicionais:** A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.
- **Cotas de ativação:** A OA Eventos pode comercializar cotas de ativação não conflitantes com os patrocinadores do projeto.
- **Uso da marca do projeto:** O uso da marca deve ser autorizado pela emissora.
- **Alteração mídia:** A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

PAGAMENTOS E COMISSÃO AGÊNCIA



- **Pagos à EPTV:** Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.
- **Pagos à OA Eventos:** Produção do evento, propriedades de arena e material promocional.
- **Demais mídias:** Serão pagas aos respectivos meios.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.
- **PI/Autorização:** Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

PROMOTOR, MARCA E AÇÕES EXTRAS



- O projeto é responsabilidade da Exper Eventos.
- **Alteração na data e propriedades:** O promotor se reserva o direito de alterar propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento.
- **Envio de marcas para aplicação em material promocional:** As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.
- **Ações promocionais adicionais:** O patrocinador pode realizá-las mediante aprovação do Marketing Grupo EP e Exper Eventos.
- O **custo de produção** é de responsabilidade do patrocinador.

DEMAIS INFORMAÇÕES



- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

EXCLUSIVAS PARA PROGRAMAS

- O patrocínio não impede a **venda de comerciais avulsos**, inclusive para concorrentes, salvo aviso prévio.
- O **patrocínio bloqueia a venda** de posições premium (break exclusivo, comercial em primeiríssima posição) para concorrentes.
- **O programa pode incluir** ações no conteúdo ou projetos especiais, na TV ou Digital, sem bloquear o patrocínio.

OBSERVAÇÕES MÍDIAS DIGITAIS



- A equipe de internet do Grupo EP será responsável pela produção dos formatos de mídia de divulgação. A agência/cliente deverá enviar a logomarca em formato vetorial (.Ai) ou bitmap (.Psd), com fundo transparente, claro/escuro, e nas orientações vertical/horizontal, além do manual de aplicação.
- A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.
- Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

OBSERVAÇÕES DE RÁDIOS



PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de Janeiro a Dezembro/2024, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

GRUPOEP



tudoep.com

acidade on

g1

ge

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
RIBEIRÃO PRETO

ep
painéis

